

Cobouw

DAGBLAD VOOR DE BOUW

Dinsdag 20 april 2010 / nummer 75

René Vanhommerig zet bij familiebedrijf GrausBouw hier en daar de puntjes op de i

Ondernemer wint Overname Award

Mario Silvester
Brunssum - Vanwege de wijze waarop hij anderhalf jaar geleden eigenaar werd van aannemersbedrijf GrausBouw uit Brunssum werd René Vanhommerig onderscheiden met de Nationale Overname Award 2010 van SRA netwerk van mkb-accountantskantoren.

Was de economische crisis enkele maanden eerder uitgebroken, dan

had René Vanhommerig (44) zijn droom vermoedelijk nooit waarmaakt. "In dat geval was de financiering voor de overname van GrausBouw waarschijnlijk niet rondgekomen en was ik geen zelfstandig ondernemer geworden", zegt de winnaar van de SRA Overname Award 2010. Een onderscheiding die jaarlijks wordt uitgereikt aan een ondernemer die naar het oordeel van een onafhankelijke jury de succesvolste en meeste bestendige bedrijfsovername op zijn naam heeft staan. De nieuwbakken laureaat, hts-bouwkundige en Nyenrode-allumnus Vanhommerig, werkte bijna twee decen-

nia in uiteenlopende managementfuncties bij onder meer Rockwool. "Mijn droom was om ooit nog eens aan het hoofd te staan van een eigen bedrijf. In 2007 besloot ik de knoop door te hakken. Ik dacht of ik stop nu met dromen of ik ga er voor om mijn droom waar te maken." Hij koos de laatste optie, nam een sabbatical en ging op zoek naar een onderneming die hij kon overnemen. Die vond hij in Brunssum, waar het familiebedrijf GrausBouw beschikbaar was. De onderneming, opgericht in 1890, is gespecialiseerd in onderhoud en renovatie en is ook binnen de nieuwbouw actief. "Vertrouwen in Bouwen", luidt

de leuze van GrausBouw die prominent op de bedrijfswagens is te lezen. Het bedrijf telt 34 vaste medewerkers en haalde in 2007 een omzet van zo'n 7 miljoen euro. Omdat er geen opvolger was voor de toenmalige directeur Bert Graus, stond de onderneming te koop. Vanhommerig hapte toe. "Natuurlijk ben ik niet over een nacht ijs gegaan. Ik heb me bij de overname laten adviseren door accountant Ruud Klinders van RSM Wehrens, Mennen en De Vries. Een bedrijf overnemen doe je uiteindelijk niet zomaar."

Eenmaal aan het hoofd van de zaak besloot hij het bedrijf voort te zetten op dezelfde manier als zijn voorgangers. "Het heeft meer dan honderd jaar goed gedraaid, dus wie ben ik om dingen grootschalig te gaan veranderen?", vraagt hij zich hardop af. "Ik heb vertrouwen in mijn medewerkers en in de vaste klanten. Alleen heb ik hier en daar de puntjes op de i gezet."

Nuchter

Die nuchtere aanpak, maakte indruk. De SRA-jury spreekt van een oerdegelijke overname. "Ze hebben bovendien een jaar lang gekeken

hoe het verder ging met de onderneming", vertelt Vanhommerig, die trots vermeldt dat de omzet in het eerste jaar van zijn directeurschap met 10 procent is gegroeid. Van de crisis heeft hij weinig last gehad. "Als ondernemer weet je dat er goede en slechte tijden zijn. Daar moet je mee om kunnen gaan." Het bedrijfsresultaat was een belangrijk issue bij het toekennen van de onderscheiding. "Met een duidelijke visie op de toekomst, inspelend op de bevolkingskrimp en vergrijzing, gecombineerd met innovatie en duurzaamheid, creëert GrausBouw nieuwe kansen", zo meldt het

juryrapport. "Het merk GrausBouw is daadwerkelijk geladen met Vertrouwen in Bouwen." Vanhommerig blijft nuchter onder de complimenten. "Gelukkig is onderhoud en renovatie minder afhankelijk van economische schommelingen dan bijvoorbeeld nieuwbouw", zegt hij. "Maar crisis of geen crisis, van de overname heb ik geen seconde spijt gehad. Het was een goede keuze. Ik adviseer iedereen die droomt van een eigen bedrijf, de knoop door te hakken en te beginnen. Niet blijven sukkelen, maar doen. Als je er honderd procent voor gaat, dan zal het je lukken."