

## Overnamekampioen

RENÉ VANHOMMERIG IS WINNAAR van de SRA-Overname Award door een succesvolle overname van het familiebedrijf Grausbouw. De vakjury prees vooral zijn secure voorbereiding, het behaalde rendement in crisistijd en duurzame visie.



**Wie** René Vanhommerig (43), directeur-grotaandeelhouder Grausbouw  
**Wat** Winnaar SRA-Overname Award  
**Waarom** Succesvolle overname van het bouwbedrijf Grausbouw door een zorgvuldige voorbereiding met volledige inzet en een duidelijke visie

**D**e nuchtere René Vanhommerig is van het type niet lullen, maar poetsen. Net voor het uitbreken van de economische crisis in 2008 nam hij aannemersbedrijf Grausbouw over. 'Wellicht heb ik – op het hoogtepunt van de markt – te veel betaald, maar ik had er zelf een goed gevoel over.'

Afgelopen woensdag werd dat goede gevoel van Vanhommerig tijdens de Nationale Overname Dag beloond met de SRA-Overname Award. Uit handen van

toeleveringsbedrijven, maar hij bleef fantaseren over het ondernemerschap. Toen zijn vrouw Liesbeth eigenaar werd van een lunchroom in het Belgische Lanaken, begon het alleen maar meer te kriebelen.

Daarom overhandigde Vanhommerig in september 2007 zijn ontslagbrief aan zijn baas om fulltime op zoek te gaan naar een overnamekandidaat. Vastbesloten om zijn plan te laten slagen, ontwierp en bouwde hij een huis dat als onderpand moest dienen. Negen maanden later mocht hij zich dga noemen van Grausbouw. De ligging in de Limburgse provincie, de omvang van ongeveer 35 medewerkers en uiteraard het feit dat het een bouwbedrijf is, waren doorslaggevend.

Maar het grootste pluspunt voor Vanhommerig was dat het bedrijf gespecialiseerd is in onderhoud en renovatie. 'Daardoor is een bouwbedrijf minder kwetsbaar in economisch zware tijden en zware weersomstandigheden.' De omzetcijfers van 2009 zetten die woorden van Vanhommerig kracht bij: een stijging van 10 procent tegen de markt in.

### Groeimarkt

Ingrijpende veranderingen bleven uit sinds Vanhommerig aan het roer staat. Hij tornt (nog) niet aan de succesformule van het 100-jarige familiebedrijf. Waar de concentratie aan het verslappen was – zoals de uitstraling naar buiten toe en het

klantenbestand dat aan uitbreiding toe was – zette hij de puntjes op de i.

De nieuwe dga ziet vooral kansen voor Grausbouw in isolatie en innovatie. 'De komende jaren komt er een isolatiegolf', voorspelt Vanhommerig. Vlak na de Tweede Wereldoorlog schoten de huizen als paddenstoelen de grond uit in de provincie, vanwege de grote hoeveelheid Limburgers zonder onderdak. Die woningen zijn vaak niet voldoende geïsoleerd. 'Die huizen moet je niet slopen, maar renoveren.' De zuidelijkste regio van Nederland is één van de meest vergrijsde gebieden. Ook daar heeft de nieuwe dga een oplossing voor. 'Maak van twee woningen één, dan ontstaan er een woonzorgvoorziening voor ouderen.'

Vanhommerig ziet de prijs van SRA, een netwerk van circa vierhonderd Nederlandse accountantskantoren, niet als afronding van een succesvolle overname, maar als het begin voor een sterke periode voor Grausbouw. 'Ondanks de zware tijden voor de bouwsector moet je niet gaan klagen en gekke dingen doen, maar juist je stinkende best doen en zorgen dat er nieuwe klanten bijkomen.' Niet lullen, maar poetsen dus.

## 'In zware tijden moet je niet klagen maar je stinkende best doen'

Loek Hermans, voorzitter van MKB-Nederland, nam hij de prijs in ontvangst. Hermans prees Vanhommerigs zorgvuldige voorbereiding met volledige inzet, duidelijke visie en het feit dat hij geen drastische koersverandering doorvoerde. Vanhommerig: 'Ik ben er best wel trots op, omdat Grausbouw in één van zwaarst getroffen branches van de economisch crisis zit.'

### Bedrijvenjacht

De overname van Grausbouw was voor de 43-jarige Vanhommerig een droom die werkelijkheid werd. Vanhommerig werkte jarenlang in loondienst en bekleedde allerlei managementposities voor bouw-